

Partnerprogramm

Alle Informationen für Partner und jene die es gerne werden möchten.

Das Telematica Partnerprogramm bietet Ihnen als Shop-Betreiber, Einzelhändler, EDV-Dienstleister, Vertriebsteam oder Agentur die Möglichkeit unsere Produkte und Dienstleistungen mit attraktiven Provisionsausschüttungen an Ihre Kunden zu vertreiben oder sie als Reseller unter eigener Marke auf eigene Rechnung selbst zu verkaufen.

Vertriebs-Partner (Provisionsmodell)

Für jeden geworbenen Kunden, bzw. für jedes verkaufte Produkt, erhalten Sie je nach Form eine einmalige und/oder/auch eine laufende Provision auf die Vertragslaufdauer des Kunden. Wir unterstützen Sie mit POS Material und Support sowie bei jeglicher weiteren Abwicklung mit den Kunden.

Die Zertifizierungsstufen werden in 3 Kategorien mit unterschiedlichen Provisionsmodellen unterteilt: Network Member, Business Partner sowie Premium Partner. Es warten bis zu 20% Laufzeit-Provision auf den Umsatz eines vermittelten Kunden solange der Kunde bei uns Kunde ist. Ausgenommen Privatkunden Internetprodukte und spezielle Aktionen.

Reseller-Partner (Rabattmodell)

Einige unserer Produkte können Sie bei uns als Whitelabelprodukt zu einem reduzierten Preis beziehen, sodass Sie diese Produkte unter Ihrer eigenen Marke mit Ihrer eigenen Werbestrategie vermarkten können. Sie übernehmen hierbei den kompletten Part angefangen beim Support bis hin zur Verrechnung. Der Kunde bleibt hierbei Ihr Kunde und steht in keiner Beziehung mit uns.

